



Lääne-Harjumaa mittetulundusühingute arengukavad

Märts 2015

Lääne-Harju Koostöökogu
Faktum & Ariko

Uuringu taust

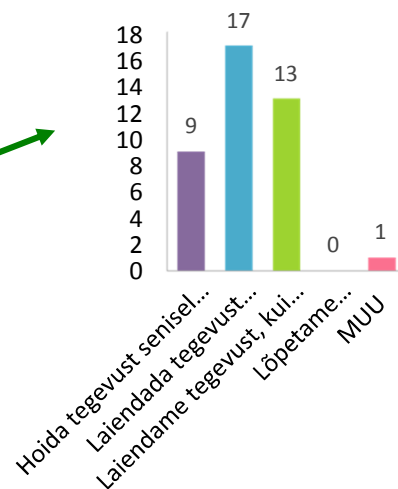
- Meetod – veebiküsitlus
- Valimi alus – tellija poolt antud MTÜ-de kontaktibaas
- Respondent – andmebaasis olnud kontaktisik
- Valimi täitumine. Vastas 35 MTÜ esindajat
- Küsimustik – valmistati ette tellija poolt ja korrigeeriti mõnevõrra metoodiliselt F&A poolt
- Järgnevad tulemused esitatakse küsimuste kaupa
- Kuna valim ei ole kokkuvõttes suur, jääb tegevusala alamrühmade esindatus analüüsideks liialt väikeseks, mistõttu neid eraldi välja ei tooda

Kokkuvõte

- MTÜ-de lähema 5 aasta tegevuskavad on potentsiaalselt laienemissoove sisaldavad. Samas näib, et MTÜde tegevuse aktiivsus sõltub otseselt investeringute võimalustest
- MTÜ-de tegevus on suunatud peamiselt, kohalikule elanikkonnale, enam kui kolmandikul juhtudel ka üle Eesti ning ligi 30% juhtudel ka kindlad huvigrupid nii Eestis kui väljaspool
- Finantseerimisallikate diapason on mitmekesine ja enamikel juhtudel kombineeritud. Informatiivne on siiski see, et kaupade või teenuste müügist teenivad alla poole MTÜ-dest
- MTÜ-de arendamisel on peamisteks takistusteks olnud ajapuudus ja finantseeringute vähesus/puudumine, viiendikul juhtudest ka huviliste vähesus. Võib hinnata, et poole MTÜ-de tegevuse laiendamine oleks enama panustamisega võimalik.
- Leader projektitoetustest on teadlikud ligi 80% küsitletutest, kuid kasutanud on seda vaid kolmandik. Seega on põhimõtteliselt arvestatav arendusvõimalus olemas, kuid täpsemalt võib see sõltuda MTÜ-de tegevuse profiilist.
- LHKK tegevuse ja võimalustega maaettevõtluse toetamisel on kursis ja kasutanud 37% küsitletud MTÜ-dest. Veel ligi pooled on organisatsioonist kuulnud, kuid pole võimalusi kasutanud või ei tea, millega organisatsioon tegeleb.
- Perioodil 2015-2020 vajatakse kõige enam finantseeringuid uute ideede realiseerimiseks, ürituste korraldamiseks või uutesse põhivahenditesse.
- Koostöös kohalike väikeettevõtjate ja vabaühendustega ollakse enam huvitatud turunduse ja reklaami vallas.

1. Millised on lähema viie aasta perspektiivis (kuni aastani 2020) Teie ettevõtte kavad?

Siin ja edaspidi.
Tulpdiagrammid
näitavad vastajate
arvu, mitte protsenti



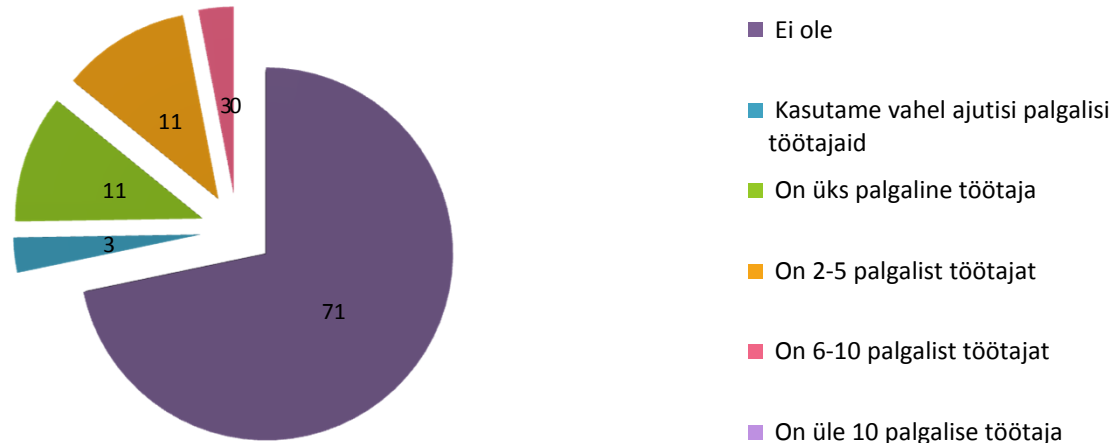
- Hoida tegevust senisel tasemel
- Laiendada tegevust aeglaselt ja rahulikult, suuri investeeringuid tegemata
- Laiendame tegevust, kui leiame selleks investeeringuid
- Lõpetame mittetulundusühingu tegevuse

Vastus	Protsent	Kokku
Hoida tegevust senisel tasemel	25.7%	9
Laiendada tegevust aeglaselt ja rahulikult, suuri investeeringuid tegemata	48.6%	17
Laiendame tegevust, kui leiame selleks investeeringuid	37.1%	13
Lõpetame mittetulundusühingu tegevuse	0.0%	0
MUU	2.9%	1
Kokku		35

MTÜ-de lähema 5 aasta tegevuskavad on potentsiaalselt laienemissoove sisaldavad. Kuigi pooled kavatsevad laiendada tegevust aeglaselt ja rahulikult, laiendaks ligi 40% tegevust juhul kui leiaks vajalikke investeeringuid. Seega näib, et MTÜde tegevuse aktiivsus sõltub otseselt investeeringute võimalustest



2. Kas teie mittetulundusühingul on palgalisi töötajaid?

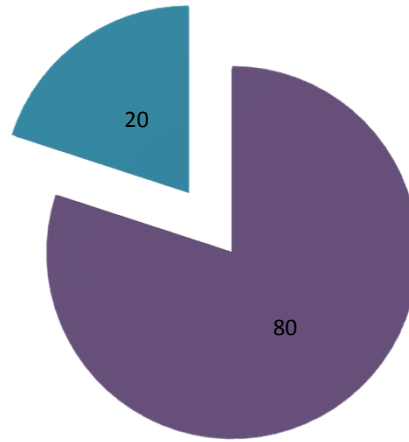


Vastus	Protsent	Kokku
Ei ole	71.4%	25
Kasutame vahel ajutisi palgalisi töötajaid	2.9%	1
On üks palgaline töötaja	11.4%	4
On 2-5 palgalist töötajat	11.4%	4
On 6-10 palgalist töötajat	2.9%	1
On üle 10 palgalise töötaja	0.0%	0
Kokku		35

Suuremal osal MTÜ-dest siiski palgalisi töötajaid ei ole.



3. Kas Teie töötajad on peamiselt kohalikud elanikud või kaugemate piirkondade elanikud?



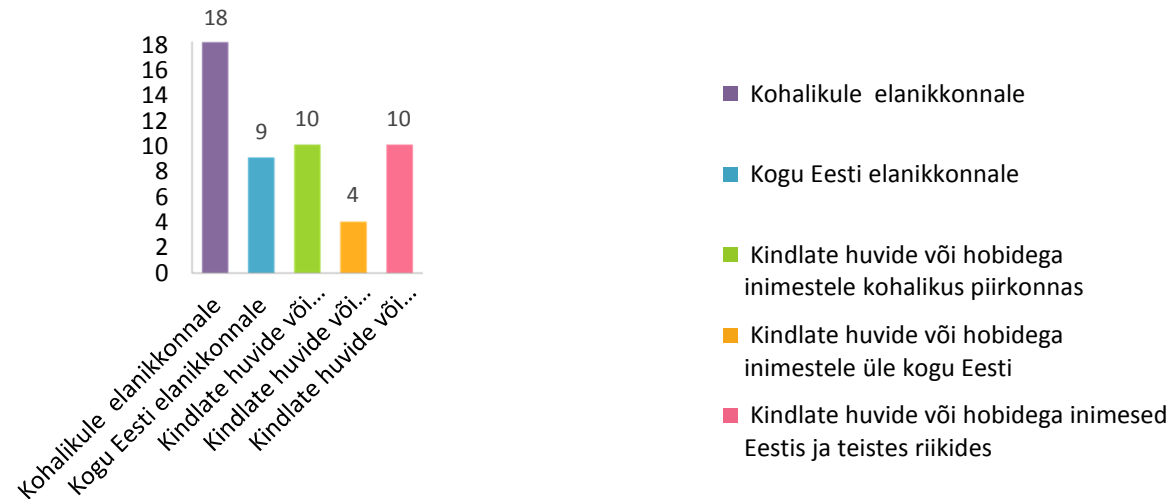
- Kohalikud elanikud (Keila ja Paldiski linn, Keila, Kernu, Nissi, Padise, Vasalemma vald)
- Kaugemate piirkondade elanikud

Vastus	Protsent	Kokku
Kohalikud elanikud (Keila ja Paldiski linn, Keila, Kernu, Nissi, Padise, Vasalemma vald)	80.0%	8
Kaugemate piirkondade elanikud	20.0%	2
Kokku		10

Olemasolevad töötajad on peamiselt kohalikud elanikud



4. Millistele rühmadele on teie tegevus suunatud?

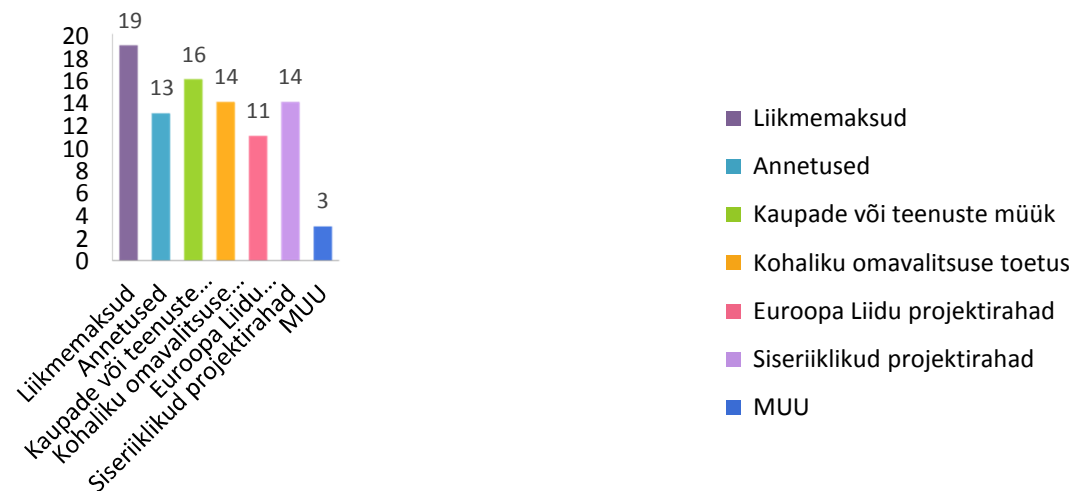


Vastus	Protsent	Kokku
Kohalikule elanikkonnale	51.4%	18
Kogu Eesti elanikkonnale	25.7%	9
Kindlate huvide või hobidega inimestele kohalikus piirkonnas	28.6%	10
Kindlate huvide või hobidega inimestele üle kogu Eesti	11.4%	4
Kindlate huvide või hobidega inimesed Eestis ja teistes riikides	28.6%	10
Kokku		35

Tegevus on suunatud peamiselt, kohalikule elanikkonnale, enam kui kolmandikul juhtudel ka üle Eesti ning ligi 30% juhtudel ka kindlad huvigrupid nii Eestis kui väljaspool



5. Millised on olnud teie organisatsiooni senised finantseerimisallikad ?

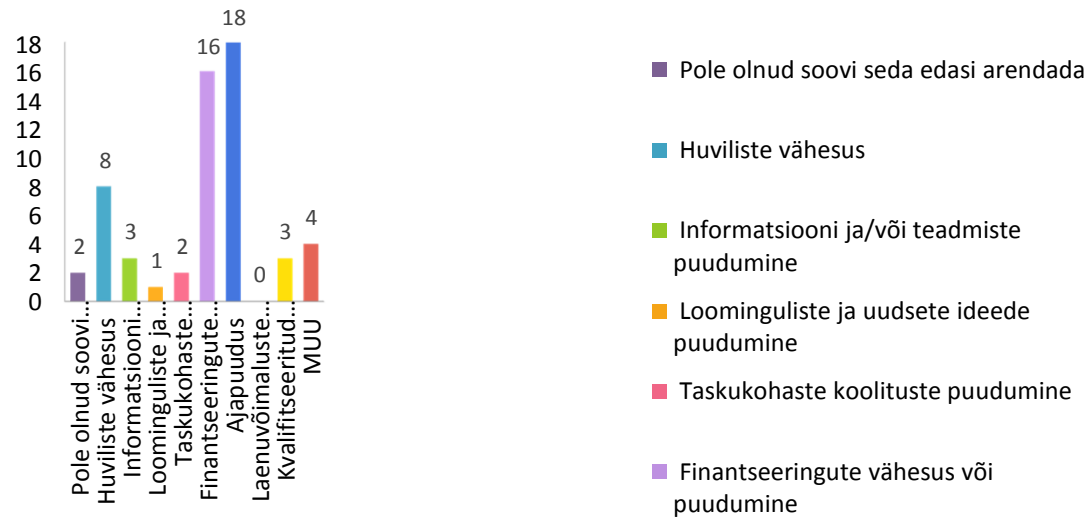


Vastus	Protsent	Kokku
Liikmemaksud	54.3%	19
Annetused	37.1%	13
Kaupade või teenuste müük	45.7%	16
Kohaliku omavalitsuse toetus	40.0%	14
Euroopa Liidu projektirahad	31.4%	11
Siseriiklikud projektirahad	40.0%	14
MUU	8.6%	3
Kokku		35

Pooled MTÜ-dest kasutavad liikmemakse, üle kolmandiku annetusi, 45% müüvad ka kaupu ja teenuseid, kolmandik on saanud EL projektirahasid, 40% siseriiklike projektirahasid ja 40% kohaliku omavalitsuse toetusi. Seega on finantseerimisallikate diapasoon mitmekesine ja enamikel juhtudel kombineeritud. Informatiivne on siiski see, et kaupade või teenuste müügist teenivad alla poole MTÜ-dest.



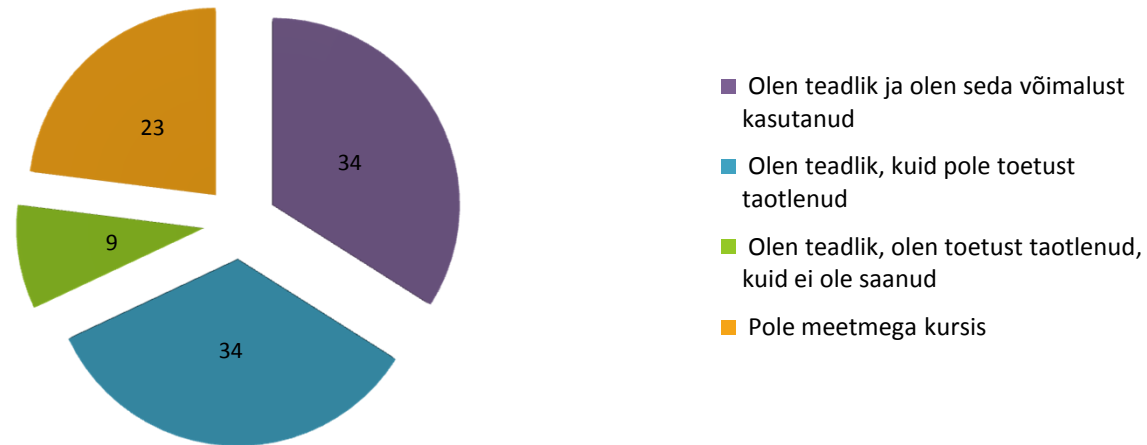
6. Millised on olnud seni peamised takistused teie MTÜ arendamisel?



Vastus	Protsent	Kokku
Pole olnud soovi seda edasi arendada	5.7%	2
Huviliste vähesus	22.9%	8
Informatsiooni ja/või teadmiste puudumine	8.6%	3
Loominguliste ja uudsete ideede puudumine	2.9%	1
Taskukohaste koolituste puudumine	5.7%	2
Finantseeringute vähesus või puudumine	45.7%	16
Ajapuudus	51.4%	18
Laenuvõimaluste vähesus või puudumine	0.0%	0
Kvalifitseeritud spetsialistide puudumine	8.6%	3
MUU	11.4%	4
Kokku		35

MTÜ arendamisel on peamisteks takistusteks olnud ajapuudus ja finantseeringute vähesus/puudumine, viiendikul juhtudest ka huviliste vähesus. Kokkuvõttes näib, et ca poolte MTÜ-de tegevuse laiendamine oleks enama panustamisega võimalik, kuid ülejäänute puhul tundub see kaheldav.

7. Kas olete teadlik maaelu edendamise arengukava Leader-meetme kaudu jagatavatest projektitoetustest?

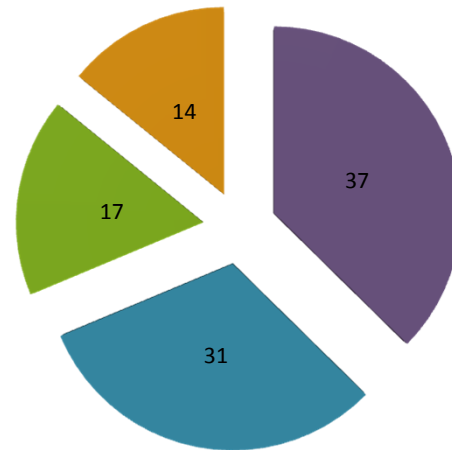


Vastus	Protsent	Kokku
Olen teadlik ja olen seda võimalust kasutanud	34.3%	12
Olen teadlik, kuid pole toetust taotlenud	34.3%	12
Olen teadlik, olen toetust taotlenud, kuid ei ole saanud	8.6%	3
Pole meetmega kursis	22.9%	8
Kokku		35

Leader projektitoetustest on teadlikud ligi 80% küsitletutest, kuid kasutanud on seda vaid kolmandik. 3 MTÜ-d on küll toetust taotlenud, kuid pole saanud. Seega näib, et põhimõtteliselt on arvestatav arendusvõimalus olemas, kuid täpsemalt võib see sõltuda MTÜ-de tegevuse profiilist.



8. Kas olete kursis, millega tegeleb Lääne-Harju Koostöökogu ja millised on nende võimalused maaettevõtluse toetamisel ja nõustamisel?



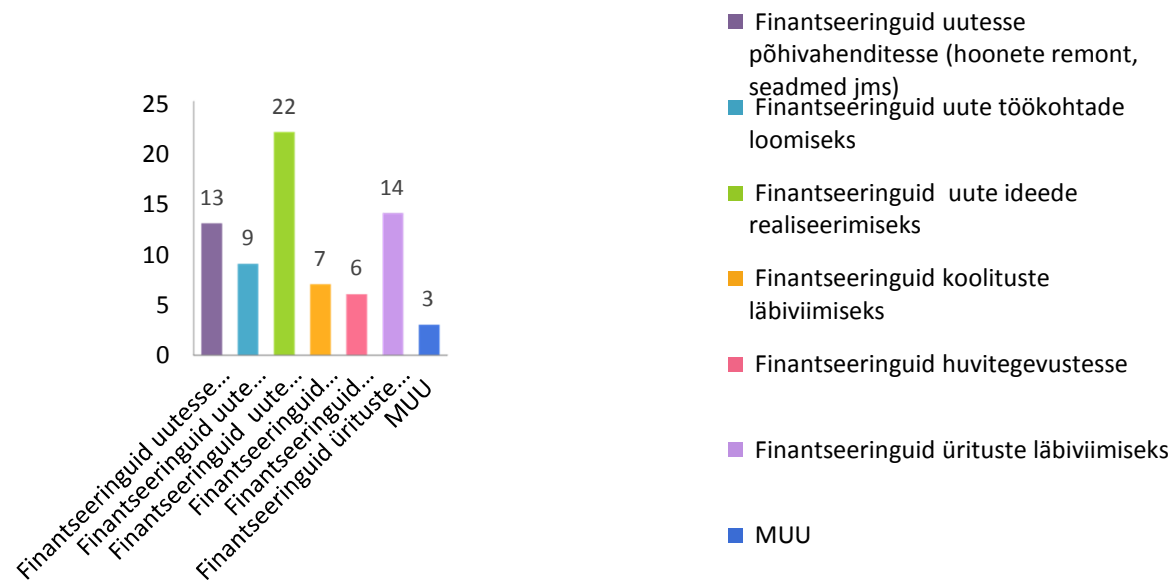
- Olen selle organisatsiooniga tuttav ja nende pakutavaid võimalusi kasutanud
- Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid pole võimalusi kasutanud
- Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid ei tea, millega nad tegelevad
- Ei ole sellisest organisatsioonist midagi kuulnud

Vastus	Protsent	Kokku
Olen selle organisatsiooniga tuttav ja nende pakutavaid võimalusi kasutanud	37.1%	13
Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid pole võimalusi kasutanud	31.4%	11
Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid ei tea, millega nad tegelevad	17.1%	6
Ei ole sellisest organisatsioonist midagi kuulnud	14.3%	5
Kokku		35

LHKK tegevuse ja võimalustega maaettevõtluse toetamisel on kursis ja neid võimalusi ka kasutanud 37% küsitlud MTÜ-dest.
Ligi pooled on veel organisatsioonist kuulnud, kuid pole võimalusi kasutanud või ei tea, millega organisatsioon tegeleb.
Midagi pole kuulnud 14% küsitludest



9. Mida vajaks perioodil 2015-2020 Teie mittetulundusühing kõige rohkem?

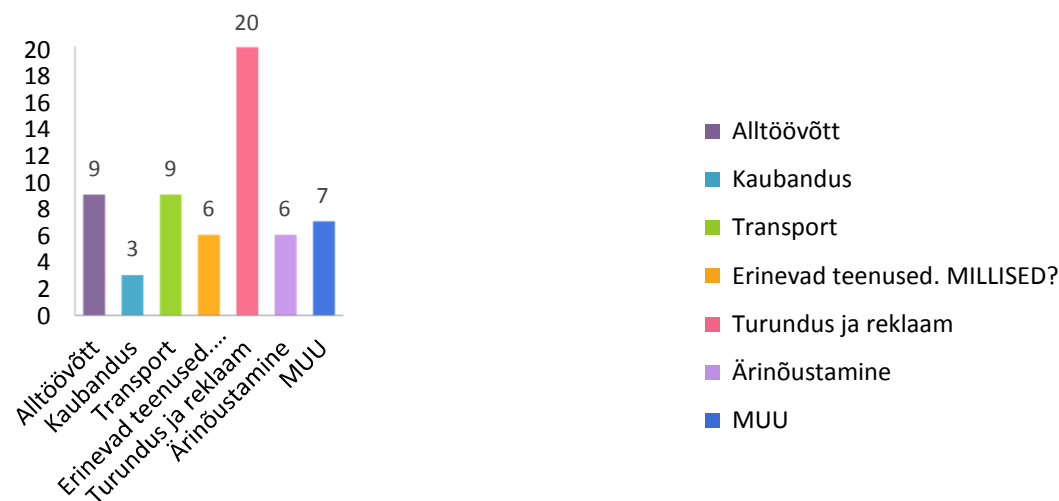


Vastus	Protsent	Kokku
Finantseeringuid uutesse põhivahenditesse (hoonete remont, seadmed jms)	37.1%	13
Finantseeringuid uute töökohtade loomiseks	25.7%	9
Finantseeringuid uute ideede realiseerimiseks	62.9%	22
Finantseeringuid koolituste läbiviimiseks	20.0%	7
Finantseeringuid huvitegevustesse	17.1%	6
Finantseeringuid ürituste läbiviimiseks	40.0%	14
MUU	8.6%	3
Kokku		35

Perioodil 2015-2020 vajatakse kõige enam finantseeringuid uute ideede realiseerimiseks, ürituste korraldamiseks või uutesse põhivahenditesse. Uute ideede realiseerimise arvestatav osa võib ühelt poolt olla toetuste seisukohalt positiivne, kuid samas võib anda märku ka sellest, et senised ideed eriti ei toimi



10. Millises valdkonnas oleksite edaspidi huvitatud koostööst kohalike väikeettevõtjate või vabaühendustega?



Vastus	Protsent	Kokku
Alltöövõtt	25.7%	9
Kaubandus	8.6%	3
Transport	25.7%	9
Erinevad teenused. MILLISED?	17.1%	6
Turundus ja reklaam	57.1%	20
Ärinõustamine	17.1%	6
MUU	20.0%	7
Kokku		35

Koostöös kohalike väikeettevõtjate ja vabaühendustega ollakse enam huvitatud turunduse ja reklaami vallas. Ülejäänud võimalikud koostöövaldkonnad jaotuvad suhteliselt ühtlaselt

